**2019年“青年服务国家”暑期社会实践“**

**乡村振兴 青年作为”阳光使者专项行动**

**材料回收要求**

1. 乡村资源禀赋与帮扶需求报告

对于所调研乡村的资源禀赋与帮扶需求进行总结，总结报告需逻辑清晰、结构完整，应包含资源禀赋情况、帮扶需求情况、发展建议等结构性内容。对于每个总结性观点须有实证资料做支撑，并在报告中有所体现，以访谈资料、案例和数据支撑为主，并避免片面认知，注重多方论证。对于分析角度，不求多而全，而求深刻精准，并始终保持满足乡村发展需求的角度来看待问题，对于发展性建议应避免空谈，应结合自身专业和可执行的项目为佳。（若结合调研设计了可执行的志愿服务项目，视情况可追加志愿服务时长认证）。

二、调研报告或总结报告

调查研究类实践小队需提交调研报告1份，字数不少于3000字。该报告需紧密结合实践前提交的项目申请书；调研过程方法得当，坚持深入基层，深入群众，坚持获得第一手资料；调研数据需具备足够的样本量；调研报告字体、行距等格式规范，逻辑清晰，需包含标题、摘要、关键词、调研主题背景介绍、数据统计情况、具体问题分析、对策建议及参考文献等内容；调研报告要具有较高的理论深度和学科专业性，注重实质性成果，注重解决实际问题，避免空谈。

志愿服务实践小队需提交总结报告1份，字数不少于3000字。该报告需介绍实践的目的、意义，实践单位或部门的发展情况，实践要求等；介绍实践内容与实践工作流程、专业知识与专业技能在实践过程中的应用，对自己认为有重要意义或需要研究解决的问题重点介绍；介绍实践结果，围绕实践目的要求，重点介绍对实践中发现的问题的分析、思考，提出解决问题的对策、建议等；总结实践体会，对实践的效果进行评价，着重介绍自己的收获体会，针对实践中发现的自身不足之处，简要地提出今后学习努力的方向。语言流畅、精炼准确、逻辑性强、无口语化、不记流水账。

三、照片

筛选过的照片（10张，包含集体合影），格式为jpg，像素不低于 1280× 960，不能贴于 WORD 文档内。添加照片描述，注意突出团队标识、活动主题及当地特色，选取鲜活的人物和场景，如与政府座谈、入户调查、张贴挂图、发放资料、文艺演出、支教场景、田间调查、科技支农等。照片贵在精，提交前请务必筛选。能真实反映实践活动的开展过程，反映实践地点的情况，实践内容的现状。

四、新闻稿

每支小队应至少提交1篇新闻稿，稿件字数为800至1300左右，以文字内容为主，报道重要行程，严禁记流水账，主题清晰，突出反映实践过程的亮点，调查研究或志愿服务过程的细节，实践获得了哪些较好的影响等。

五、媒体声音

各类媒体对小队进行的报道。标题前须加上媒体名称，作者栏标注作者及报道时间，须在文后附上原文链接地址及截图。

六、微博话题截图

每支小队应在微博平台发布小队实践活动的即时新闻或视频，新闻有配图，视频有配文，并搜索#乡村振兴·青年作为#话题，在话题里发表不少于5篇微博，需提交包括浏览量的微博界面截图。

七、视频

小队拍摄制作反映实践活动的视频，视频像素不低于320× 240，视频应注意突出活动主题及特色。

八、队员随笔

真实反映小队成员在社会实践中的所思所想，能透过社会实践中的过程和经历挖掘出深刻本质现象，揭示问题启发思考。文章需包括题目、作者，文体不限。

九、实践故事

在实践当地发现的感人、先进人物事迹或典型、突出的个人实践故事。表述清晰，逻辑连贯，故事真实，文体不限。

十、调研地区反馈

每小队提交1份实践团队在实践地区的活动获得当地电视台、报纸、杂志、网站等媒体的报道情况，需要截图反馈；或当地政府、企业或其它部门对实践团队实践工作的书面评价情况的扫描件；提交在实践过程中所取得的某项具体成果，例：实践中帮扶帮助村民建立销售平台，开展当地种植业、林果业、渔业、水产养殖业、农产品加工、修建农林设施、污水治理等能够展现小队实践成果、实践效益的多种形式的材料。

共青团北京市委员会

2019年6月